



 evento.es
innovación

viajes innovación tecnología congresos y servicios



evento.es innovación nació en el año 2007 y es la gran apuesta del grupo evento.es, ya que era necesario implantar nuevas formas de innovación en nuestro sector y generar productos de marketing social. Trabajamos en ofrecer a nuestros clientes nuevos productos que les permitan mejorar la efectividad de sus inversiones en eventos y en RSC (Responsabilidad Social Corporativa), todo a partir de un equipo colaborador especializado.

En la actualidad, disponemos de dos líneas de trabajo:

Producción de eventos de alta gama, liderados por figuras destacadas de la opinión, la ciencia y la cultura. Nuestro objetivo es ponerles en contacto con empresas e instituciones para trabajar conjuntamente en proyectos emblemáticos y de gran repercusión social.





La gama de productos de marketing social

"comotelocuento". En el año 2008 llegamos a un acuerdo con la productora Ibcmass, empresa especializada en Ingeniería de contenidos, para la comercialización en exclusiva en Castilla y León de la gama de productos "comotelocuento", especializados en marketing social.

"Comotelocuento" es un instrumento pedagógico para la formación y además transversal puesto que permite interrelacionar el sector educativo con la familia y la sociedad.

Ofrece una amplia gama de productos innovadores en las áreas de conciliación, arte y cultura, consumo responsable, educación vial, energía y sostenibilidad, nutrición, prevención de riesgos laborales, medioambiente y reciclaje e inmigración.

Se desarrollan también aplicaciones educativas en formato web 2.0 a través del nuevo software de gestión libre TOG.

Y sin olvidar que la responsabilidad social corporativa es una de las líneas base de trabajo de "comotelocuento" y supone un valor añadido para las empresas que utilizan esta estrategia.





Paulina Harriet, 27 47006 Valladolid (España)
TIF: +34 902 500 493 Fax: +34 983 226 092
www.evento.es info@evento.es